

Kierunek studiów, rok i kod obszaru efektów kształcenia	Kosmetologia rok akademicki 2022/2023, studia podyplomowe , OM1							
Kod przedmiotu	K -kierunkowy /P -podstawowy / H-humanistyczny / O-ogólny				Rodzaj studiów:	niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu, jego statut i powiązanie obszarowymi efektami kształcenia	Komunikacja interpersonalna z etyką zawodową <u>obowiązkowy/podstawowy/humanistyczny/ogólny</u> OM1_W 04,W 08;OM1_U 03, U 04, U 05; OM1_K 03, 08							
Jednostka prowadząca	Wydział Profilaktyki i Zdrowia							
Rok, semestr, formy zajęć i liczba godzin	Rok	Semestr	Formy zajęć				Punkty ECTS: 1	
	I	II	wykład	ćwiczenia	seminarium	samokształcenie	Godziny kontaktowe	Praca własna słuchacza
			5	5	-	-	0,5	0,5
Kierownik i realizatorzy								
Szacowane nakłady pracy w ECTS	- sporządzanie notatek z wykładów – 10% - przygotowanie pracy zaliczeniowej w formie prezentacji multimedialnej – 40% - aktywny udział w zajęciach przewidzianych w planie kształcenia – 50%							
Wymagania wstępne, Założenia i cele przedmiotu	Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu słuchacz powinien posiadać wiedzę z etyki zawodowej oraz podstawową wiedzę z komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Słuchacz powinien mieć podstawową wiedzę z komunikowania społecznego, a także mieć świadomość konieczności pogłębiania swojej wiedzy dotyczącej form komunikowania się. Cel: Zapoznanie i przedstawienie złożoności zagadnień komunikacji interpersonalnej oraz etyki zawodowej. Przedstawianie praktycznych i teoretycznych aspektów komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Wypracowanie zasad etycznych dostosowanych do specyfiki zawodu.							
Efekty kształcenia	W zakresie wiedzy: <div> <div>K_W12</div> <div> 1. Posiada wiedzę z zakresu komunikacji werbalnej: <ul style="list-style-type: none"> Wyróżnia elementy procesu komunikacyjnego. Zna poszczególne style i płaszczyzny komunikacyjne. Zna i rozumie blokady w komunikowaniu i słuchaniu; Posiada wiedzę z zakresu psychologicznych, biologicznych i ewolucyjnych podstaw działania komunikacji niewerbalnej. </div> <div> 2. Zna sposoby asertywnej komunikacji w sytuacjach trudnych i konfliktowych. Posiada elementarną wiedzę z zakresu technik perswazji, manipulacji i negocjacji. Zna techniki, sposoby komunikacji niewerbalnej i rozumie ich zależność od kontekstu sytuacyjnego. Rozumie wpływ emocji i przekonań na proces komunikacji. Zna podstawowe zagadnienia z zakresu etyki jako nauki oraz jej zastosowania w kontekście swojego zawodu. </div> </div>							
	W zakresie umiejętności <div> <div>K_U14</div> <div> 1. Wykorzystuje wiedzę psychologiczną do efektywnej komunikacji z klientem; w szczególności podczas zbierania informacji, w rozmowie z klientem trudnym oraz pozyskiwaniu klienta. </div> <div> 2. Rozpoznaje i rozpracowuje gry interpersonalne. Formułuje i przestrzega własny kodeks etyczny. </div> <div> 3. Stosuje techniki komunikacyjne dostosowane do sytuacji. Zapobiega wstępowaniu blokad komunikacyjnych. Aktywnie słucha swojego klienta </div> </div>							
	W zakresie kompetencji interpersonalnych i społecznych:							

K_K08	<ol style="list-style-type: none">1. Postrzega każdego klienta jako indywidualną osobę; dostosowuje do niego sposób pracy i komunikacji. Asertywnie komunikuje swoje potrzeby i ograniczenia. Świadomie posługuje się mową ciała. Odczytuje komunikaty wysyłane przez klienta.2. W relacjach z klientami i współpracownikami kieruje się głoszonymi zasadami etyki.	
K_K03		
Program przedmiotu	W załączeniu	
Forma i warunki zaliczenia:	Obecność i aktywność na zajęciach, praca zaliczeniowa.	
Metody dydaktyczne	wykład, wykład konwersatoryjny, praca z materiałami źródłowymi, warsztat umiejętności psychologicznych.	
Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia	<u>Metody weryfikacji efektów kształcenia w zakresie wiedzy:</u> <ol style="list-style-type: none">1. Sprawdzian pisemny (<u>test wielokrotnego wyboru</u>, test wielokrotnej odpowiedzi, <u>test otwarty</u>);2. <u>Ocena aktywności studenta podczas zajęć</u>3. <u>Ocena przygotowania do zajęć</u> <u>Metody weryfikacji efektów kształcenia w zakresie umiejętności:</u> <ol style="list-style-type: none">1. <u>Zaliczenie poszczególnych czynności/ ćwiczeń</u>2. <u>Obserwacja pracy na ćwiczeniach</u>3. <u>Ocena przygotowania do zajęć.</u>	
Kryteria oceniania	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia	poniżej 50%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym	50-60%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym	61-70%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym	71-80%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym	81-90%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym	91-100%
Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa:	
	<ol style="list-style-type: none">1. F.G. Zimbardo, Psychologia i życie, PWN, W-wa 2008r.2. M. McKay, P. Fleming, M. Davis, Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, rodzina, zabawa, GWP, Gdańsk 2007r.3. M. Król-Fijewska, Trening asertywności, Instytut Psychologii Zdrowia, W-wa 1998r.4. M. Środa, Etyka dla myślących, Czarna Owca, W-wa 2011r.5. Tadeusz Styczeń, Jarosław Merecki, ABC ETYKI, Wydawnictwo KUL, Lublin 2010r.	
	Literatura uzupełniająca:	
	<ol style="list-style-type: none">1. E. Aronson, Człowiek istota społeczna, PWN W-wa 1998r.2. A. Anderson, Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko, co powinieneś wiedzieć o..., Rebis, Poznań 2005.3. E. Berne, W co grają ludzie, W-wa 20044. Eisler-Moretz, Komunikacja niewerbalna. Mowa rąk, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.5. J. Strelau, Psychologia- podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk6. 3. Knapp M. L., J. A. Hall, Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich, Wrocław 20007. 4. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 20008. W. Sikorski, Gesty zamiast słów: psychologia i trening komunikacji niewerbalnej, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005.	

OBSZAR W ZAKRESIE NAUK MEDYCZNYCH, NAUK O ZDROWIU
ORAZ NAUK O KULTURZE FIZYCZNEJ

podpis autora