

W zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie:

W1	C.W16.	zasady promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
W2	C.W17.	zasady konstruowania programów promocji zdrowia;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
W3	C.W18.	strategie promocji zdrowia o zasięgu lokalnym, krajowym i światowym;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
		W zakresie umiejętności absolwent potrafi:		
U1	C.U28.	oceniać potencjał zdrowotny pacjenta i jego rodziny z wykorzystaniem skal, siatek i pomiarów;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
U2	C.U29.	rozpoznawać uwarunkowania zachowań zdrowotnych pacjenta i czynniki ryzyka chorób wynikających ze stylu życia;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
U3	C.U30.	dobierać metody i formy profilaktyki i prewencji chorób oraz kształtować zachowania zdrowotne różnych grup społecznych;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
U4	C.U31.	uczyć pacjenta samokontroli stanu zdrowia;	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
U5	C.U32.	opracowywać i wdrażać indywidualne programy promocji zdrowia pacjentów, rodzin i grup społecznych	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP
		W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do:		
K1	K.7	dostrzegania i rozpoznawania własnych ograniczeń w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz dokonywania samooceny deficytów i potrzeb edukacyjnych.	Spr. Ustny /pisemny/test	W,SM,S K,ZP

Program przedmiotu	W załączeniu (szczegółowy program kształcenia na odrębnych stronach: tematyka wykładów, liczba godzin, ćwiczeń, seminariów, samokształcenia. Dla samokształcenia dodatkowo wpisać cele i metody jego realizacji, np. przygotowanie raportu, sprawozdania, eseju, prezentacji multimedialnej.)
---------------------------	---

Proszę oznaczyć krzyżykami w skali 1-3 jak powyższe efekty są osiąganiane na zajęciach w dziedzinie wiedzy, umiejętności i postaw;

Wiedza + + +

Umiejętności + + +

Postawy + +

Forma i warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach, systematyczne przygotowanie do zajęć, aktywny udział w dyskusji, pozytywny wynik zaliczenia końcowego Zaliczenie końcowe/ocena
------------------------------------	---

	wykład, wykład konwersatoryjny, dyskusja, ,
--	---

Metody weryfikacji i osiągnięć zamierzonych efektów kształcenia	Metody weryfikacji efektów kształcenia w zakresie wiedzy: 1. Sprawdzian pisemny (test wielokrotnego wyboru; pytania otwarte) 2. Ocena aktywności studenta podczas zajęć 3. Ocena przygotowania do zajęć Metody weryfikacji efektów kształcenia w zakresie umiejętności: 1. zaliczenie poszczególnych zadań 2. ocena przedstawionego referatu Metody weryfikacji efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych 1. Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego, 2. Samoocena studenta
--	---

Literatura podstawowa i uzupełniająca	1. Borzucka – Sitkiewicz K.: Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna. Impuls, Kraków 2006. 2. Chruściel P., Ciechaniewicz W.: Edukacja zdrowotna z elementami teorii wychowania. PZWL 2018. 3. Karski J. B. (red.): Praktyka i teoria promocji zdrowia. CeDeWu, Warszawa 2003. 4. Andruszkiewicz A., Banaszkiewicz M. (red.): Promocja zdrowia. Czelej. Lublin 2008 5. Woynarowska B., Edukacja zdrowotna. PWN. Warszawa 2019.
--	--

Literatura uzupełniająca:	1. Gromadzka – Ostrowska J., Włodarek D, Toeplitz Z.: Edukacja prozdrowotna. SGGW, Warszawa 2003. 2. Pike S., Forster D. (red.): Promocja zdrowia dla wszystkich. Lublin 1998. 3. Słońska Z., Misiuna M.: Promocja zdrowia. Słownik podstawowych terminów, Warszawa 1993. 4. Wrona-Polańska H., Mastalski J.: Promocja zdrowia w teorii i praktyce psychologicznej. Wyd. UJ 2009
----------------------------------	---

Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: rzutnik multimedialny, laptop

Warunki wstępne: Student powinien posiadać wiedzę z zakresu anatomii, fizjologii, podstaw pielęgniarstwa

Ocena	Kryteria zaliczenia przedmiotu
Bardzo dobra (5,0)	Zrozumienie tematu i pełna jego realizacja, wykorzystanie materiałów pomocniczych. Odpowiedź na wszystkie zadawane pytania (92,5-100%)
Ponad dobra (4,5)	Zrozumienie omawianego tematu i pełna jego realizacja. Poprawna merytorycznie odpowiedź na większość pytań (85,5-92%) Wypowiedź na ogół uporządkowana i spójna. Przestrzeganie zasad poprawnego mówienia,
Dobra (4,0)	Omówienie tematu w sposób poprawny ale niepogłębiony. Poprawna merytorycznie odpowiedź na pytania zawarte w zestawie pytań (76,5-84%). Nieliczne błędy w zakresie posługiwania się pojęciami
Dość dobra (3,5)	Poprawna merytorycznie ale niepełna odpowiedź na pytania zawarte w zestawie pytań (68,5-76%). Pojedyncze błędy w zakresie posługiwania się pojęciami. Wystarczające słownictwo.
Dostateczna (3,0)	Wypowiedź splotona, drugorzędne błędy rzeczowe. Poprawna merytorycznie ale niepełna odpowiedź na pytania zawarte w zestawie pytań (60-68%). Kilka błędów w zakresie posługiwania się pojęciami.

PROMOCJA ZDROWIA

Realizacja:

ST -I rok 2 semestr

STW III rok, 6 semestr

Wykłady – 20

Seminarium - 10

Samokształcenie -15 godzin

Zajęcia praktyczne - 20 godzin

Zaliczenie na ocenę

Osoby prowadzące:

dr Grażyna Szymańska-Pomorska

Program

Wykłady - 20

1. Rozwój promocji zdrowia. Historia promocji zdrowia w Polsce.
2. Podstawowe pojęcia w promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej.
3. Zdrowie jako kategoria bio-pycho-społeczna. Psychospołeczne uwarunkowania zdrowia.
4. Koncepcje zdrowia. Modele zdrowia. Modele edukacji zdrowotnej.
5. Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna a pielęgniarstwo. Edukacja zdrowotna jako działanie systemowe. Promocja zdrowia a proces pielęgnowania.
6. Zachowania zdrowotne i styl życia.
7. Sytuacja psychospołeczna pacjenta. Choroba i hospitalizacja jako sytuacja trudna.
8. Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Metody diagnozowania potrzeb zdrowotnych.
9. Planowanie dedukcji. Metody formy edukacji zdrowotnej
10. Realizacja i ewaluacja założonych celów edukacji zdrowotnej
11. Promocja zdrowia w społecznościach lokalnych.

Seminarium: 20

12. Komunikacja interpersonalna w promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej.
13. Trudności w komunikowaniu i sposoby ich rozwiązywania
14. Podstawowe umiejętności społeczne niezbędne w promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej
15. Etyczne aspekty promocji zdrowia.
16. Marketing społeczny w promocji zdrowia.

Zajęcia praktyczne 20 godzin

Cel: Przygotowanie konspektu i realizacja jego założeń w placówkach ochrony zdrowia

Zagadnienia:

1. opracowanie konspektu w zakresie promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej dla wybranej grupy odbiorców z wybranego dowolnie tematu dotyczącego promocji zdrowia, zachowań zdrowotnych lub profilaktyki chorób cywilizacyjnych, uzależnień.
2. Realizacja opracowanych założeń w formie inscenizacji lub w warunkach rzeczywistych w placówkach ochrony zdrowia.

Samokształcenie 15 godzin

Cel: Utrwalenie i wykorzystanie zdobytej wiedzy w sytuacjach nowych

Metody: Przygotowanie prezentacji multimedialnej, dyskusja

Zagadnienia:

1. Profilaktyka chorób cywilizacyjnych.
2. Promocja zdrowia kobiety.
3. Promocja zdrowia dzieci i młodzieży.
4. Aktywność fizyczna a zdrowie.
5. Racjonalne odżywianie a zdrowie.
6. Promocja zdrowia psychicznego. Stres i radzenie sobie ze stresem.