

Niepubliczna Wyższa Szkoła Medyczna we Wrocławiu

Wydział Profilaktyki i Zdrowia

Profil ogólnoakademicki

Kierunek: KOSMETOLOGIA

Kierunek studiów, rok i kod obszaru efektów kształcenia	Kosmetologia rok akademicki 2011/2012, studia I stopnia, OM1					
Kod przedmiotu	K -kierunkowy /P -podstawowy / H- humanistyczny / O-ogólny			Rodzaj studiów:	Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu, jego statut i powiązanie obszarowymi efektami kształcenia	<b>ELEMENTY EKONOMII I MARKETINGU</b> obowiązkowy/do wyboru OM1_W 12; OM1_U 10; OM1_K 05					
Jednostka prowadząca	Wydział Profilaktyki i Zdrowia					
Rok, semestr, formy zajęć i liczba godzin	Rok	Semestr	Formy zajęć			Punkty ECTS
	III	6	wykład	ćwiczenia	seminarium	5
			45			1
Kierownik i realizatorzy						
Szacowane nakłady pracy w ECTS	- uzupełnianie notatek z wykładów i samokształcenia - przygotowanie i przedstawienie prezentacji - ilość godz. pracy studenta z nauczycielem					
Założenia i cele przedmiotu	Celem dydaktycznym przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu ogólnej charakterystyki podstawowych mechanizmów rynkowych i ich uwarunkowań we współczesnej gospodarce rynkowej, zasad wyborów ekonomicznych podmiotów gospodarczych, a zwłaszcza decyzji ekonomicznych z punktu widzenia pojedynczego uczestnika procesu gospodarowania, jak i sposobów i zasad regulacji procesów gospodarczych przez państwo.					
Efekty kształcenia	<b>W zakresie wiedzy:</b>					
	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii i marketingu w pracy zawodowej kosmetyka.					
	<b>W zakresie umiejętności</b>					
	Potrafi sformułować plan działań odpowiadający potrzebom klienta w prowadzonej działalności gospodarczej świadczącej usługi kosmetyczne.					
<b>W zakresie kompetencji interpersonalnych i społecznych:</b>						
Student potrafi odpowiednio określić priorytety ekonomiczne i marketingowe służące realizacji rozwoju działalności gospodarczej związanej z wykonywanym zawodem.						
Program przedmiotu	W załączeniu					
Forma i warunki zaliczenia:	Prezentacja multimedialna w grupach 2 osobowych, obecność na zajęciach.					
Metody dydaktyczne	Wykład, zajęcia seminaryjne w grupach					
Literatura podstawowa i uzupełniająca	<b>Literatura podstawowa:</b>					
	Porter M., Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Wydawnictwo PWE, Warszawa 1995 Kotler Ph., Kotler o marketingu. Jak kreować i opanować rynki. Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999. Begg D., Fisher S., Dornbusch R., Ekonomia, tom II – Makroekonomia, PWE, Warszawa 2003. Begg D., Fisher S., Dornbusch R., Ekonomia, tom I – Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2002.					
	<b>Literatura uzupełniająca:</b>					
Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, tom I., PWN, Warszawa 2003. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, tom II., PWN, Warszawa 1998.						

**OBSZAR W ZAKRESIE NAUK MEDYCZNYCH, NAUK O ZDROWIU  
ORAZ NAUK O KULTURZE FIZYCZNEJ**

\_\_\_\_\_ podpis autora