

Niepubliczna Wyższa Szkoła Medyczna we Wrocławiu

Wydział Profilaktyki i Zdrowia

Profil ogólnoakademicki

Kierunek: _KOSMETOLOGIA

Kierunek studiów, rok i kod obszaru efektów kształcenia	Kosmetologia rok akademicki 2011/2012, studia I stopnia, OM1						
Kod przedmiotu	K -kierunkowy /P -podstawowy / H- humanistyczny / O-ogólny				Rodzaj studiów:	Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu, jego statut i powiązanie obszarowymi efektami kształcenia	PSYCHOLOGIA Z ETYKĄ - obowiązkowy OM1_W 04,W 08;OM1_U 03, U 04:M1_K 03, K04, K 05,K 06,K 08						
Jednostka prowadząca	Wydział Profilaktyki i Zdrowia						
Rok, semestr, formy zajęć i liczba godzin	Rok	Semestr	Formy zajęć				Punkty ECTS
	III	5	wykład	ćwiczenia	seminarium	samokształcenie	
			45	-	-	-	3
Kierownik i realizatorzy							
Szacowane nakłady pracy w ECTS	- sporządzanie notatek z wykładów - przygotowanie do testów z wiedzy - przygotowanie pracy zaliczeniowej						
Założenia i cele przedmiotu	Zapoznanie z podstawowymi wiadomościami z psychologii ogólnej oraz teorii i praktyki komunikacji interpersonalnej; poznanie podstaw etyki jako nauki i uświadomienie sobie własnych etycznych postaw w kontekście zawodu kosmetologa						
Efekty kształcenia	W zakresie wiedzy:						
	Posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć psychologii ogólnej poznawczej oraz emocji i motywacji, zna co najmniej jeden ze sposobów opisu osobowości człowieka, zna podstawowe terminy i techniki komunikacji interpersonalnej, rozumie pojęcie asertywności, rozumie pojęcie etyki w sensie ogólnym i w odniesieniu do zawodu kosmetologa.						
	W zakresie umiejętności						
	Korzysta z wiedzy psychologicznej zbierając informacje w wywiadzie kosmetycznym, dostosowując swoje podejście do klienta, reklamując swoją działalność, radząc sobie ze stresem, dbając o swoją kondycje psychofizyczną; stosuje techniki komunikacji interpersonalnej, w tym techniki asertywności w rozmowie z klientami, formułuje własne zasady etyczne dotyczące wykonywania zawodu kosmetologa.						
	W zakresie kompetencji interpersonalnych i społecznych:						
Rozumie indywidualność każdego człowieka i dostosowuje swoje postępowanie, styl rozmowy do danego klienta, asertywnie radzi sobie w sytuacjach trudnych, komunikuje w sposób otwarty swoje emocje i oczekiwania, postępuje zgodnie z głoszonymi zasadami etyki zawodowej i ogólnoludzkiej. Jest wrażliwy na potrzeby klientów i współpracowników.							
Program przedmiotu	W załączeniu						
Forma i warunki zaliczenia:	obecność na zajęciach, dwa sprawdziany końcowe po każdym dziale teoretycznym oraz prace z zakresu samokształcenia: kodeks etyczny kosmetologa i rozmowa kosmetologa z klientem z zastosowaniem technik komunikacji interpersonalnej						
Metody dydaktyczne	wykład, wykład konwersatoryjny ,analiza przypadku, dyskusja dydaktyczna						
Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa:						
	F.G. Zimbardo, Psychologia i życie, PWN, W-wa 2008r. M. McKay, P. Fleming, M. Davis, Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, rodzina, zabawa, GWP, Gdańsk 2007r. M. Król-Fijewska, Trening asertywności, Instytut Psychologii Zdrowia, W-wa 1998r. Magdalena Środa, Etyka dla myślących, Czarna Owca, W-wa 2011r.						
	Literatura uzupełniająca:						
E. Aronson, Człowiek istota społeczna, PWN W-wa 1998r. I. Henszen, H. Sęk, Psychologia zdrowia, PWN W-wa 2007r.							

**OBSZAR W ZAKRESIE NAUK MEDYCZNYCH, NAUK O ZDROWIU
ORAZ NAUK O KULTURZE FIZYCZNEJ**

_____ podpis autora